arteFakt

NEUIGKEITEN 1/2022



Olivenöl special "Giarraffa"

Mit seiner Leidenschaft für Olivenbäume hatte Vater Pasquale Librandi neben den beiden autochthonen Olivensorten Nocellara del Belice und Carolea noch kleinere Haine mit anderen Sorten bepflanzt. Aus ihnen komponiert Angela, die Oliviere der fünf Geschwister, jedes Jahr spannende Cuvées. Einige davon auch als monokultivierte Varietät, wie die Frantoio in unserem Angebot und in diesem Jahr mit einer kleinen Menge auch die seltene Giarraffa. Für experimentierfreudige Olivenölfreunde ist es ein aufregender Genuss und echtes special.

Gebinde: 0,5 l Flasche Preis 23,00 Euro inkl. OlioSoli



Kreta experience

Kleineren Olivenanbauern gelingt es allein und ohne eigene Produktionsmittel nur schwer mit ihren Oliven eigene Wege zu gehen. Mit Dimitrios Chondrakis helfen wir einem jungen Mann, der nicht aufgeben will, ein Olivier zu werden. Die Erkundung der geschmacklichen und aromatischen Potenziale seiner beiden Olivensorten Koroneiki und Tsounati stehen dabei als erstes an. Bei einem kooperativen Lohnmüller hat er in diesem Jahr ein monokultiviertes Olivenöl aus seinen Tsounati Oliven gewonnen. Ein Experiment, an dem es sich genussvoll teilhaben lässt.

Gebinde: 0,5 l Flasche Preis 13,00 Euro inkl. OlioSoli



Feinschmecker Box

librandi

Die "Feinschmecker Box" der Olivenöl specials enthält in diesem Jahr neben den zwei bekannten Olivenölen aus der Olive Frantoio aus Kalabrien und der Hojiblanca aus Andalusien, zwei neue, und eher seltene, aus den Oliven Castiglionese aus den Abruzzen und der Nocellara Etnea aus Kalabrien. Wir freuen uns, Ihnen diese neuen Geschmackerlebnisse in unserem OLIVENÖL SPEICAL Set mit anbieten zu können!

Gebinde: 4 x 0,2,5 l Kanister Preis 39,00 Euro inkl. OlioSoli





3 in 1 - unser schwarzer Benefiz-Vollkornreis

Unter diesem Label bieten wir hochwertige Produkte an, bei denen wir auf den Ertrag zu Gunsten von Projekten verzichten, die sich hier dem Erhalt der Artenvielfalt und der Klimaproblematik widmen und damit gefördert werden. Wir informieren darüber u.a. auf unserer Internetseite www.artefakt.eu. Der Vollkomreis kommt aus einem kleineren Landwirtschaftsbetrieb im nördlichen Italien und ist besonders wohlschmeckend, sowohl in kalter wie warmer Zubereitung. Wir bieten ihn mit 900 g in einem Nachfüllbügelglas oder in einer 1 kg Nachfüllpackung an.

Gebinde: 900 g Glas | 1kg Nachfüllpack

Preis 12,00 Euro | 8,50 Euro

<u>ÄNDERUNGEN IM BASISKATALOG</u>



Seite 28

Aus den Erfahrungen der Experimentierphase mit der Edition Dritta, haben Roberta und Vincenzo ein Cuvée aus den Olivensorten Dritta & Leccino gewonnen, dass wir jetzt in den Standard unserer Angebote als **Olivenöl No.8** übernommen haben. Schauen Sie dazu im Shop in den Olivenölpass, dem das Geschmacksprofil und die Verwendungsempfehlungen zu entnehmen sind.

Seite 31

Neu im Programm, ein **natives Bio Oregano-Olivenöl** von Josep Maria Mallafré, lesen Sie den Artikel dazu in den **Auskünften 2022** auf Seite 9.

Seite 32

Schwarze Farga-Oliven jetzt im Schraubglas und nicht mehr im Polyethylen-Vakuumbeutel.

Seite 47

Der **Mas Donis Rotwein** von der Cooperative Capçanes aus der Mas Donis Linie jetzt auch im Set: 2 x rot, 2 x rosé und 2 x weiss. Siehe Weinpässe im Shop

Ebenfalls von der Cooperative bieten wir nun auch den **Mas Picosa Weisswein** aus der Mas Picosa Linie jetzt im Set: 3 x weiss und 3 x rot an. Siehe Weinpässe im Shop.

Seite 48

Der **Mas Collet Rotwein** ist jetzt auch als 0,375 l und als Magnumflasche verfügbar.

Seite 49

Das **Rotwein-Set La nit de les Garnatxes** jetzt auch in 4 x 0,375 l Flaschen erhältlich und der **Peraj Ha'abib rot** auch als 1,5 l Magnumflasche

WAS FEHLT?

Seite 11

Wegen der stärker werdenden klimatischen Veränderungen, verändern sich auch die zeitlichen Reifephasen der Oliven und lassen sich nicht mehr wie früher so stark voneinander abgrenzen. Die Geschwister Librandi haben daher die Konzeption der zwei Phasen "grün" und "fruchtig" aufgegeben und bilden jetzt jedes Jahr neu ein Cuvée aus Oliven früher und mittlerer Reife, das Olivenöl No.3.

Seite 14

Wegen des klimabedingten Ernteausfalls gibt es das **Olivenöl No.23** in diesem Jahr nicht.

BASISKATALOG weiter gültig und aktuell

Für die Olivenölkampagne 2022 war eigentlich eine Neuauflage geplant, auf die wir wegen der drastisch gestiegenen Papierpreise und noch genug vorhandener Exemplare verzichten. Den Katalogen legen wir

eine Information zu den Änderungen bei, so bleibt er weiterhin aktuell, schont unseren Haushalt und die Umwelt. Damit vertagen wir auch die Debatte darüber, ob ein gedruckter Katalog heute noch zeitgemäß ist und von Ihnen gewünscht wird.

Seite 16

Wegen des klimabedingten Ernteausfalls gibt es das **Olivenöl No.9** in diesem Jahr nicht.

Seite 31

Das **native Wildfenchel-Olivenöl** gibt es leider erneut wieder nicht. Das Klima hat die Oliven früher reifen lassen, als der Wildfenchel ausgetrieben hatte.

Seite 39

Das PIK 5 **Peperoncino-Salz** wurde aus dem Programm genommen.

Seite 44

Die **Kitro-Zitronen-Marmelade** war ein Projekt von Edith Fronimakis, die vor eineinhalb Jahren verstarb. Ob und wie es damit weiter gehen könnte, können wir noch nicht abschätzen.

Mit der Pandemie ist das Albanien-Projekt zunächst zum Erliegen gekommen und damit auch das Angebot der **Feigenmarmelade**.

Seite 45

Die Klimaveränderungen des letzten Jahres hatten in Umbrien eine sehr schlechte Mandelernte zur Folge, von der **Mandorlotta Creme** sind daher nur wenige Gläser im Angebot und wir bieten sie nur im Internetshop an.

Seite 49

Den **koscheren Peraj Pepita Roséwein** haben wir aus dem Programm genommen, wie bieten ihn nur noch in Sonderaktionen im Internetshop an.

Seite 50

Die **Weine Helios weiss** und **rot** haben wir ebenfalls aus dem Standardprogramm genommen und bieten sie nur noch bei Sonderaktionen im Internetshop an.

Seite 51

Der **Rotwein Vall del Calas** ist leider aktuell und auf unbestimmte Zeit nicht verfügbar. Im Calas-Hochtal gab es 2018 Hagel und 2019 Frost, jeweils mit einem Totalausfall der Ernte.

3 Jahre gültig – bitte aufbewahren – Zum Start der Olivenölkampagne, jeweils im März, erhalten Sie mit unserer Zeitschrift, den "Auskünften", eine aktuelle Preisliste. Über Neuerungen und Aktionsangebote informieren wir Sie für Deutschland und Österreich jeweils gesondert mit unserem Newsletter und auf unseren Internetseiten: www.artefakt.eu oder www.artefakt-austria.eu

